

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«Калининградский колледж управления»

Лист актуализации рабочей программы профессионального модуля¹

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Специальность: 42.02.01 - «Реклама»

В целях актуализации образовательной программы с учетом появления новых учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов в рабочую программу внесены следующие изменения (дополнения):

1. п. 4.1.2 Лицензионное программное обеспечение - проведена актуализация лицензионного программного обеспечения.

2. п. 4.2 внесены изменения в основную и дополнительную учебную литературу.

3. п. 4.3. Дополнительные ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины - внесен ресурс <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

4. п. 5.1 Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины внесено дополнение, что при разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования»

5. в Приложение 1 к РПМ п. 6.2 (Методические рекомендации и указания) – актуализированы рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Разработчик: *Шосталь О.В.*
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«05» мая 2023 г.
(дата)

Изменения (дополнения) в рабочую программу рассмотрены и утверждены на заседании учебно-методического совета, протокол № 56/ от «10» мая 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

Начальник УМУ

10 мая 2023 г.



Шосталь О.В.

Усенко С.С.

Шосталь О.В.

Усенко С.С.

¹ Лист актуализации сдается в электронном виде в Учебный отдел АНПОО «ККУ»

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Учебно–методическим советом Колледжа
протокол заседания
№ 35 от 11.11. 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ
(ПМ.02)**

По специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация **Специалист по рекламе**

Форма обучения **очная**

Рабочий учебный план по
специальности утвержден
директором 01.10.2021 г.

Калининград

Лист согласования рабочей программы профессионального модуля

Рабочая программа модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

Составитель Шосталь О.В.

Рецензенты:

Представители работодателя:

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета колледжа, протокол № 35 от 11.11.2021 г.

Регистрационный номер _____

Содержание		Стр.
1.	Паспорт программы профессионального модуля	4
2.	Результаты освоения профессионального модуля	6
3.	Структура и содержание профессионального модуля	7
4.	Условия реализации программы профессионального модуля	24
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	27
6.	Приложение 1. Оценочные средства	32

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1.1.1. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.1.2. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

	<p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.</p>
--	---

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Объем образовательной нагрузки – 692 часов, в том числе:

всего учебных занятий – 416 часов,

лекции – 160 часов,

практические занятия – 250 часов,

промежуточная аттестация – 8 часа,

консультации – 40 часов,

экзамен по ПМ – 6 часов,

самостоятельная учебная работа – 228 часов.

Учебная практика – 72 часа.

Производственная практики – 144 часов.

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

объем образовательной нагрузки - 162 часа;

всего учебных занятий - 102 часа;

лекции – 40 часов;

практические занятия – 62 часа,

промежуточная аттестация – 2 часа (зачет с оценкой)

консультация – 10 часов,

самостоятельная учебная работа – 48 часов.

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

объем образовательной нагрузки - 164 часа;

всего учебных занятий - 104 часа;

лекции – 40 часов;

практические занятия – 64 часа,

промежуточная аттестация – 2 часа (зачет с оценкой)

консультация – 10 часов,

самостоятельная учебная работа – 48 часов.

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

объем образовательной нагрузки - 180 часов;

всего учебных занятий - 102 часа;

лекции – 40 часов;

практические занятия – 62 часа,

промежуточная аттестация – 2 часа (зачет с оценкой)

консультация – 10 часов,

самостоятельная учебная работа – 66 часов.

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

объем образовательной нагрузки - 180 часов;

всего учебных занятий - 102 часа;

лекции – 40 часов;

практические занятия – 62 часа,
 промежуточная аттестация – 2 часа (зачет с оценкой)
 консультация – 10 часов,
 самостоятельная учебная работа – 66 часов.

УП.02.01 Учебная практика – 72 часа

**ПП.02.01 Производственная практика (практика по профилю специальности)
 – 144 часа**

ПМ.02.ЭК Экзамен по модулю – 6 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов <i>(макс. учебная нагрузка и практики)</i>	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.3	Раздел 1. МДК.02.01. «Выполнение рекламных проектов в материале»	162	102	62	-	48	-	-	-
ПК 2.1	Раздел 2. МДК.02.02. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»	164	104	64	-	48		-	-
ПК 2.1	Раздел 3. МДК.02.03 «Техника и технология рекламной фотографии»	180	102	62	-	66			
ПК 2.1, 2.2	Раздел 4. МДК.02.04 «Техника и технология рекламного видео»	180	102	62	-	66			
ПК 2.1 – 2.3	Учебная практика	72	72					72	-
ПК 2.1 – 2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144	144						144
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	6	6						

Всего:	692	416	250	0	228	-	72	144
--------	-----	-----	-----	---	-----	---	----	-----

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ.02)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале			
Тема 1.1. Наружная реклама	Содержание		2
	Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стелы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.	16	
	Практические занятия		2
	1. Оформление рекламного информационного стенда.	10	
	2. Оформление рекламы в транспорте - листовки.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся		16
	1. Подготовить эскиз информационного рекламного стенда. 2. Подготовить эскиз листовок – рекламы на транспорт.		
Тема 1.2.Производство печатной продукции	Содержание		2
	Виды принтеров. Виды бумаги и фотобумаги, их назначение. Способы рекламной продукции: способ глубокой печати, способ высокой печати, способ орловской печати, способ плоской печати, способ офсетной печати, способ струйной печати, способ трафаретной печати, способ флексографской печати. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати.	12	

	Практические занятия		2
	1. Изготовление печатной рекламной продукции.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить чертеж бокса диска, для дальнейшего его оформления 2. Подготовить чертеж бокса новогоднего подарка, для дальнейшего его оформления	16	
Тема 1.3 Рекламная сувенирная продукция	Содержание		2
	Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ – психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию. Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей.	12	
	Практические занятия		2
	1. Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.	12	
	2. Изготовление эскиза, макета объемных наклеек.	12	
	3. Выполнение симотического анализа рекламного продукта	10	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Приготовить эскизы для объемных наклеек 2. Выполнить симотический анализ рекламной продукции	16	
Итого, часов:			
Всего учебных занятий		102	
в том числе практические занятия		62	
Самостоятельная работа обучающегося		48	
Консультации		10	
Промежуточная аттестация		2	

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа			
Тема 2.1. Форматы графических изображений	Содержание		2
	Форматы графических изображений. Методы сжатия графических изображений. Качество графических изображений. Уменьшение размера графических изображений без потери качества.	4	
Тема 2.2. Графические редакторы	Содержание		2
	Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить доклад современные графические редакторы, их возможности.	4	
Тема 2.3. Графический редактор Adobe Flash, его возможности.	Содержание		2
	Графический редактор Adobe Flash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Flash, основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Знание и использование языка Action Script. Создание меню-просмотра изображений в редакторе Adobe Flash. Сценарий рекламного анимационного ролика. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации. Экспорт ролика.	10	
	Практические занятия		2
	1. Создание геометрических примитивов в графическом	2	

	редакторе Adobe Flash.		
	2. Создание сложных объектов в графическом редакторе Adobe Flash.	2	
	3. Создание покадровой анимации в графическом редакторе Adobe Flash.	2	
	4. Создание анимации в движении в графическом редакторе Adobe Flash.	2	
	5. Создание анимации формы в графическом редакторе Adobe Flash.	2	
	6. Создание интерактивных кнопок управления.	4	
	7. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением.	4	
	8. Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе Adobe Flash.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Создать анимацию движения прыгающего мячика от стенки к стенке с деформацией формы. 2. Создать анимацию формы рекламного текста в графический объект. 3. Создать сложную анимацию формы и движения, работа с библиотекой, создание клипов. 4. Создание интерактивных кнопок. 5. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику	12	
Тема 2.4. Интернет-реклама.	Содержание		2
	Форматы интернет - рекламы, их качество и размер, ее размещение на сайте. Создание рекламной Web-страницы. Анализ известных рекламных Web-страниц. Создание анимированных интернет-заставок, изображений, фотографий, бегущих строк в качестве рекламы	10	
	Практические занятия		2

	1. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop.	4	
	2. Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки, в редакторе Adobe Flash.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доработать анимацию в графическом редакторе Adobe Photoshop. 2. Создать звуковое сопровождение к интернет – заставке в редакторе Adobe Flash.	8	
Тема 2.5. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности.	Содержание		2
	Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы 3Ds-Max, основные команды и панели. Управление видом в окнах проекции. Навигация при помощи навигационного куба, колеса. Простые и сложные объекты. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое, полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи модификаторов. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга. Преобразование объекта в редактируемую поверхность. Порядок создания булевых объектов. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, оболочка, перекося, шарообразность, срез, сдавливание, растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации. Создание анимации по ключевым кадрам. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных камер. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-мак. Анимация с использованием частиц. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания причесок, редактора – материал. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в	12	

проекции. Визуализация готовой сцены Создание рекламного ролика в 3Ds-Max. Написание сценария ролика. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей.		
Практические занятия		2
1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max	2	
2. Создание трехмерных сцен.	2	
3. Создание сложных объектов с использованием модификаторов в графическом редакторе 3Ds-Max.	2	
4. Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование.	2	
5. Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование.	2	
6. Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых операций.	2	
7. Создание простой анимации.	2	
8. Создание сложной анимации – имитация движения.	2	
9. Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации	2	
10. Создание волос и шерсти на трехмерной модели.	2	
11. Создание текстуры и материала в 3Ds-Max.	2	
12. Освещение сцены и эффекты.	4	
13. Визуализация сцен в 3Ds-Max.	4	
14. Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max.	4	
Самостоятельная работа обучающихся		
1. Создать трехмерную модель в 3Ds-Max.		
2. Создать анимацию к созданному объекту в 3Ds-Max.		
3. Создать эффекты к созданному объекту в 3Ds-Max.		
4. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику в 3Ds-Max.		
5. Разработать образ объекта рекламного ролика в 3Ds-Max..		
	24	

Итого, часов:			
Всего учебных занятий		104	
в том числе практические занятия		64	
Самостоятельная работа обучающегося		48	
Консультации		10	
Промежуточная аттестация		2	
МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии			
Тема 3.1 Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта	Содержание		2
	Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.	8	
	Практические занятия		2
	1. Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.	2	
	2. Построение студийного света в фотостудии.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. 2. Составить глоссарий. 3. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. 4. Подобрать аксессуары к фотокамере. 5. Создать варианты построения света в студии; 6. Прописать алгоритмы работы творческой зоны.	10	
Тема 3.2. Фотосъемка предметов.	Содержание		2
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме	8	

	<p>приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.</p>		
	Практические занятия		
	1. Фотосъемка предметов, объектов не живой природы.	2	
	2. Фотосъемка натюрмортов.	2	
	3. Фотосъемка архитектуры.	2	
	4. Фотосъемка интерьера.	2	
	5. Фотосъемка пейзажа.	2	
	6. Фотосъемка рекламного продукта (объект).	2	
	7. Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	<p>1. Построить и сфотографировать композицию натюрморта. 2. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. 3. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. 4. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.</p>	14	
Тема 3.3 Фотосъемка людей	Содержание		2
	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.	8	
	Практические занятия		2
	1. Фотосъемка мужчин и женщин	2	

	2. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)	4	
	3. Фотосъемка животных	4	
	4. Фотосъемка людей в студии.	4	
	5 Репортажная фотография. Социальная фотография.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета 2. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов 3. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов 4. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.	14	
Тема 3.4 Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Содержание		2
	Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.	8	
	Практические занятия		2
	1. Импортное фотография в графический редактор Adobe Photoshop.	2	
	2. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.	2	

	3. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение.	2	
	4. Создание художественной рамки для фотографии.	2	
	5. Наложение текста на фотографию.	2	
	6. Наложение эффектов и фильтров на фотографию.	2	
	7. Создание нового фона на фотографии.	2	
	8. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Создать авторскую художественную рамку. 2. Создать фотокomпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. 3. Увеличить резкость фотографии. 4. Создать надпись на фотографии. 5. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.	14	
Тема 3.5 Рекламное Портфолио.	Содержание		2
	Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.	8	
	Практические занятия		2
	1. Создание рекламного плаката с моделью.	2	
	2. Создание рекламного плаката с объектом.	2	
	3. Создание рекламного плаката - социальная реклама.	2	
	4. Создание рекламной концертной афиши.	2	
	5. Создание обложки журнала.	2	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. 2. Обработать фотографию под поздравительные открытки. 3. Обработать фотографию под плакаты -социальной рекламы.	14		

Итого, часов:			
Всего учебных занятий		102	
в том числе практические занятия		62	
Самостоятельная работа обучающегося		66	
Консультации		10	
Промежуточная аттестация		2	
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео			
Тема 4.1 Видеокамеры и их классификация.	Содержание		2
	Видеоборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеоборудованием, его хранение.	4	
Тема 4.2 Аксессуары к видеокамере	Содержание		2
	Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видеосумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты.	6	
	Практические занятия		2
	1. Эксплуатация видеоборудования.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить сравнительную таблицу «Видеоборудование и его область применения».	4	
Тема 4.3 Постановка цели и задачи видеоролика.	Содержание		2
	Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видео-редакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи	12	

Тема 4.4 Построение сценария ролика	Содержание		2
	Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.	6	2
	Практические занятия		2
	1. Построение структуры сценария ролика.	4	
	2. Построение структуры сценария видеосъемки.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доработать структуру сценария ролика 2. Доработать структуру сценария видеосъемки ролика 3. Доработать аниматику ролика	12	
	Тема 4.5 Видеосъемка рекламного ролика.		
Содержание		2	
Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.	6		
Практические занятия		2	
1. Видеосъемка общего плана.	4		
2. Видеосъемка крупного плана.	4		
3. Видеосъемка диалога нескольких героев.	4		
4. Видеосъемка героев в движении.	6		
Самостоятельная работа обучающихся 1. Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика. 2. Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика 3. Провести дополнительную видеосъемку общих планов. 4. Провести видеосъемку людей.	14		

Тема 4.6 Видео - редакторы, их назначение и возможности.	Содержание		2
	Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.	6	
	Практические занятия		2
	1. Видео-редакторы i-Movie, Adobe Premiere.	4	
	2. Форматы видео-файлов, их назначение.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ – редактирования видео – файлов.	6	
Тема 4.7. Монтаж видеоролика.	Содержание		2
	Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео – редакторе. Основные принципы монтажа, видео – переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио – эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видео-редакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.	6	
	Практические занятия		2
	1. Импортирование видео-файлов в видео-редактор.	4	
	2. Монтирование видеоролика.	4	
	3. Создание эффектов в видеоролике.	4	
	4. Создание титров в ролике.	4	
	5. Рендеринг проекта ролика.	4	
6. Экспортирование видеоролика.	4		

	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монтировать видеоролик в видео – редакторе. 2. Подобрать музыкальное сопровождение к ролику. 3. Подобрать звуковые эффекты к ролику. 4. Провести анализ известных рекламных роликов. 	18	
<p>Итого, часов: Всего учебных занятий в том числе практические занятия Самостоятельная работа обучающегося Консультации Промежуточная аттестация</p>		<p>102 62 66 10 2</p>	
<p>Учебная практика Виды работ: <i>МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</i> Приготовить тематическое портфолио « Наружная реклама в городе»; Изготовить печатную, рекламную продукцию: визитки, полноцветный плакат, концертную афишу, журнальную продукцию, упаковку; Подготовить макет щитовой рекламы; Подготовить макет рекламы, с использованием объемных букв; Подготовить макет рекламного сувенира. <i>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</i> Нарисовать по созданным эскизам мультипликационный образ, сцены для будущих интернет – заставок в графическом редакторе Corel Draw или Adobe Flash . Создать рекламный Flash –баннеры, интернет - заставки в графическом редакторе Adobe Flash. Создать 2 анимированные открытки на фоне авторских фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop. Создать рекламный ролик в 3D-редакторе на 1 минуту. Создать структуру рекламной Web-страницы в редакторе Adobe Dreamweaver. <i>МДК.03.03 Техника и технологии рекламной фотографии</i> Провести фотосъемку натюрморта Провести фотосъемку архитектуры</p>		72	

Провести фотосъемку интерьера Провести фотосъемку пейзажа Провести фотосъемку рекламного продукта Провести фотосъемку женщин Провести фотосъемку мужчин Провести фотосъемку детей (подростки, маленькие дети, младенцы) Провести фотосъемку животных Провести постановочную фотосъемку Провести репортажную фотосъемку Провести фотосъемку концерта Провести фотосъемку спортивных мероприятий Провести ночную фотосъемку города Обработать фотографии под рекламные плакаты Обработать фотографии под концертную афишу Обработать фотографии под обложку журнала Обработать фотографии под рекламный баннер Обработать фотографии под обложку боксов диска, кассет. <i>МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео</i> Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут Написать сценарий видеосъемки рекламного ролика на 5 минут Провести видеосъемку рекламного ролика Написать монтажный план видеоролика Монтирование рекламного ролика в видео - редакторе Создать видеоэффекты в рекламном ролике Озвучить рекламный ролик Корректировать рекламный ролик		
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: 1. Разработка мультимедийной(интернет, видео, анимационной) рекламной компании (по выбору студента). Подготовка презентации дизайн-проекта. 2. Работа по заданию работодателей.	144	
Всего	692	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

4.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

4.1.1 Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по модулю используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация
- 4) Инновационные методы, которые предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:
 - использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
 - решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +»;
 - консультирование студентов с использованием электронной почты;
 - использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся.

4.1.2 Лицензионное программное обеспечение:

В образовательном процессе при изучении модуля используется следующее лицензионное программное обеспечение:

операционные системы	MS Windows 10 Professional SP1 MS Windows 7 Professional SP1 MS Windows Server 2016 Standard
офисные программы	MS Office 2013 Standart MS Project 2013 Adobe Acrobat 11
базы данных	MS Access 2013
антивирусные пакеты	AVP Kaspersky Endpoint Security 11
система тестирования	INDIGO

Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайдНС» Ю-04056 от 15 января 2021 года).
CorelDRAW Graphics Suite.
Adobe Illustrator CC.
Adobe Photoshop CC.
Autodesk 3ds Max 2022 Desktop Subscription.

4.1.3. Современные профессиональные базы данных

В образовательном процессе при изучении модуля используются следующие современные профессиональные базы данных:

1. «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.
2. Научная электронная библиотека [eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru/) – <http://www.elibrary.ru/>

4.1.4 Информационные справочные системы:

Изучение модуля сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11).
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № ИП20-92 от 01.03.2020).

4.2 Основная и дополнительная учебная литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 323 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст : электронный

Дополнительная учебная литература

2. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637>. – ISBN 978-5-394-03297-4. – Текст: электронный.
3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529>. – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный.
4. Шестов, Н. П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н. П. Шестов. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 153 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520>. – ISBN 978-5-504-00542-3. – Текст: электронный.

Нормативно – правовые документы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
4. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
6. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (утв. Решением городского Совета депутатов Калининграда от 22 октября 2014 г. N 319).

4.3 Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.shopolog.ru/>

2. <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/>
3. <https://www.sostav.ru/>
4. <http://azconsult.ru/blog/>
5. <http://blog.getgoodrank.ru/>
6. <https://www.kasper.by>
7. <https://www.behance.net/>
8. <https://www.awwwards.com/>
9. <https://www.designspiration.com/>
10. <https://synapticstimuli.com/>
11. <http://www.designmadeingermany.de/sites-we-like/>
12. <https://www.logodesignlove.com/>
13. <https://fonts.ilovetypography.com/>
14. <https://www.paratype.ru/>
15. <https://www.materialpalette.com/>
16. <https://urait.ru> – образовательная платформа.
17. <https://i-exam.ru/> - Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

4.4 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по модулю

Для изучения профессионального модуля используется Лаборатория компьютерного дизайна. Основное оборудование:

- Компьютер- 15 шт.;
- Экран- 1 шт.;
- Проектор- 1шт.;
- Доска маркерная – 1 шт.;
- Стол 2-х местный – 12 шт.;
- Стол на метал. ножках- 8 шт.;
- Стул - 26 шт.;
- Стенд пробковый – 1 шт.;
- Стенд тематический – 8 шт.;
- Подставка под компьютер- 14шт.;
- Шкаф навесной – 1 шт;
- Шкаф – 2 шт;
- Полки -4 шт;
- Интерактивная доска – 1 шт.

Аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из:

- мультимедийного проектора,
- проекторного экрана,
- акустической системы,

персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор не ниже 1.6.GHz, оперативная память – 1 Gb, интерфейсы подключения: USB, audio, VGA).

Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть «Интернет».

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС СПО.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

5.1 Оценочные средства и методические материалы по итогам освоения дисциплины

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения модуля (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе модуля.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНПОО «ККУ», утвержденным приказом директора от 03.02.2020 г. № 31 о/д и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

При разработке оценочных средств преподавателем используются базы данных педагогических измерительных материалов, предоставленных ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования».

5.2 Критерии и методы оценки результатов освоения профессионального модуля

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Выбирает и использует инструмент, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта; - анализирует и корректирует выбранные средства; - использует 	Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ; Экспертная оценка составленных

	<p>профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку; - выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку; - ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную видеокамеру; 	<p>рекомендаций по уходу за оборудованием</p>
<p>ПК 2.2 Создает модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы; - разрабатывает сценарную заявку рекламного ролика; - разрабатывает сценарий рекламного ролика; - разрабатывает сценарий видеосъемки рекламного ролика; - разрабатывает сценарий монтажного плана. - разрабатывает макеты рекламной печатной продукции; - разрабатывает макеты мультимедийной рекламы. 	<p>Экспертная оценка разработанного авторского сценария.</p> <p>Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ;</p> <p>Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта.</p>
<p>ПК 2.3 Исполняет оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготавливает рекламный продукт или ее отдельные элементы к производству; - печатает обложки для боксов дисков, кассет, концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - собирает упаковку; - оформляет рекламную продукцию. 	<p>Экспертная оценка выполнения практических работ.</p> <p>Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта.</p> <p>Экспертная оценка созданного портфолио</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы. Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п. Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач Практические работы. Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач; Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.</p>

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найден-ной информации с использованием ИКТ; Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;</p>	<p>Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>
<p>ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности. Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>

<p>ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.</p>	<p>Анкетирование. Собеседование. Практические работы.</p>
<p>ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<p>Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий. Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов</p>	<p>Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.</p>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕГО ОСВОЕНИЮ**

**ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ
(ПМ.02)**

По специальности	42.02.01 Реклама
Квалификация	Специалист по рекламе
Форма обучения	очная

Оценочные средства по итогам освоения профессионального модуля

1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы профессионального модуля «Производство рекламной продукции».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля «Производство рекламной продукции». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе модуля.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой профессионального модуля «Производство рекламной продукции».

2. Объекты оценивания – результаты освоения профессионального модуля

Объектом оценивания являются результаты освоения профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции».

Оценочные средства позволяют оценить освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК).

Результатами освоения дисциплины являются:

Иметь практический опыт

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

Уметь

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

Знать

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня практического опыта формирующихся компетенций в рамках освоения профессионального модуля. В соответствии с учебным планом и рабочей программой профессионального модуля «Производство рекламной продукции» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, опыта деятельности, в процессе освоения профессионального модуля, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения модуля

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля

Примерные (типовые) практические задания

1. Оформление рекламного информационного стенда.
2. Оформление рекламы в транспорте - листовки.
3. Изготовление печатной рекламной продукции.
4. Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.
5. Изготовление эскиза, макета объемных наклеек.
6. Выполнение симотического анализа рекламного продукта

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Примерные (типовые) вопросы к зачету с оценкой

Теоретическая часть (ответить на любые 3 вопроса)

1. Офсетная печать.
2. Стандартные виды продукции.
3. Формат. Красочность.
4. Бумага. Тираж.
5. Нестандартные виды продукции.
6. Допечатная подготовка.

Примерные (типовые) практические задания к зачету с оценкой

Практическая часть на выбор разработать макет:

1. Бейдж;
2. Визитка;
3. Календарь;
4. Этикетка.

Примерные (типовые) тестовые задания

1. На информационном листе не размещается:

- а) фирменный знак;
- б) логотип;
- в) атрибуты адресата.

2. Малоформатное несфальцованное или одноизгибное издание, выпускаемое большим тиражом, - это:

- а) каталог;
- б) листовка;
- в) буклет.

3. Рекламно-каталожное издание - это:

- а) проспект;
- б) фирменные календари;
- в) поздравительные открытки.

4. Использование в газетном рекламном сообщении такого элемента теории массовой коммуникации, как «повторяемость», предполагает:

- а) многократное размещение рекламных сообщений одного и того же лица с заданной периодичностью;
- б) соблюдение принципа последовательности выделения все более крупных, заметных заголовков;
- в) применение изображений, создающих иллюзию движение, создающих элементы необычного ракурса, «смазанности».

5. Основопологающие моменты при составлении плана рекламной кампании:

- а) рекламная кампания должна быть длительной – 14 недель и более;
- б) рекламная кампания должна быть короткой – менее недели;
- в) рекламная кампания должна отличаться гибкостью, чтобы по ходу дела можно было вносить необходимые изменения в соответствии с проводимыми исследованиями.

6. Стратегия средств массовой информации - это:

- а) разработка бюджета рекламной кампании отделом СМИ;
- б) использование только телевидения;
- в) использование разнообразных СМИ.

7. Этапу планирования рекламной деятельности соответствуют задачи:

- а) координации направлений рекламной деятельности с маркетинговой стратегией;
- б) реализации стратегических и тактических целей;
- в) упорядочения в упрощении процесса управления.

8. Текст на узнавание товара проводится в процессе:

- а) предтестирования;
- б) пробного тестирования;
- в) посттестирования.

9. Прямая оценка при предтестировании выполняется с использованием:

- а) интервью после организованного показа;
- б) различных приборов;
- в) вербальной шкалы.

10. Воздействие рекламы на продажу товаров:

- а) препятствует продажам;
- б) стимулирует продажи;
- в) продвигает продажи от производителя к потребителю.

11. Критерием эффективности рекламы выступает результат:

- а) сопоставления числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу;
- б) сопоставление долей потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу;
- в) сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу.

12.К общественной классификационной группе средств товарной информации относятся:

- а) информационные ресурсы;
- б) стимулирование сбыта;
- в) маркировка.

13.Показатель, который можно использовать, чтобы охарактеризовать цели рекламной кампании:

- а) создание и поддержание предпочтения определенному продукту (товарной марке);
- б) рост продаж;
- в) увеличение доли рынка.

14.Выбор средств рекламы определяется как:

- а) стратегическое решение;
- б) тактическое решение;
- в) стратегическое и тактическое решения.

15.Укажите, какое из перечисленных ниже рекомендаций по подготовке рекламного обращения на радио верно:

- а) объектом обращения должна быть массовая аудитория, а не конкретный радиослушатель;
- б) музыкальное сопровождение важнее дикторского текста;
- в) обращение должно быть адресовано конкретному слушателю, а не массовой аудитории.

16.Наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года по причине:

- а) потому что только полученные деньги - это реальные деньги;
- б) это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета;
- в) этот метод позволяет уйти от проблем с определением эффективности рекламной деятельности.

17.Производственная секция рекламной службы несет ответственность за следующее:

- а) издание рекламных текстов;
- б) планирование рекламы;
- в) подготовку рекламных текстов.

18.Отметьте наиболее эффективный метод определения рекламного бюджета:

- а) метод предыдущего года;
- б) метод финансовых возможностей;
- в) метод целей и задач.

19.Бюджет рекламы - это:

- а) денежное выражение сметы расходов;
- б) денежное выражение сметы доходов;
- в) денежное выражение сметы прибыли.

20.Стоимость медиа-пространства - это:

- а) расходы на исследование рынка;
- б) стоимость производства рекламного продукта;
- в) стоимость размещения рекламы в различных каналах коммуникаций.

21.Какая статья бюджета рекламной кампании включает в себя «Расходы на исследование рынка»:

- а) стоимость медиапространства;
- б) гонорары;
- в) административные расходы.

22.Самая традиционная форма реализации рекламного пространства на телевидении:

- а) продажа по минутному прайс-листу;
- б) продажа по рейтингам;
- в) продажа по специальным рекламным блокам.

- 23.Фирменные упаковочные материалы относятся к следующим видам рекламы:**
- а) печатной рекламе;
 - б) рекламным сувенирам;
 - в) рекламе в прессе.
- 24.Как называются сувенирные изделия с гравировкой или фирменными наклейками:**
- а) серийные;
 - б) подарочные;
 - в) фирменные.
- 25.Сколько всего методов формирования рекламного бюджета:**
- а) 3;
 - б) 6;
 - в) 9.
- 26.Брендированные сувениры идеально подходят для:**
- а) дарения на выставках;
 - б) дарения самым важным клиентам;
 - в) дарения клиентам для долгосрочного сотрудничества.
- 27.Бюджет на рекламу определяется на уровне прошлого года, с учетом инфляции:**
- а) метод финансовых возможностей;
 - б) метод целей и задач;
 - в) метод предыдущего года.
- 28.Из чего складывается процесс формирования рекламного бюджета:**
- а) из количества аудитории;
 - б) из положения компании на рекламном рынке;
 - в) из определения коммуникационных целей.
- 29.Что следует сделать для оптимального планирования бюджета рекламной компании:**
- а) соотнести размеры фирм-конкурентов;
 - б) распределить бюджет компании;
 - в) исключить все лишнее.
- 30.Стоимость работы рекламного отдела или ответственного за рекламу на фирме-рекламодателе:**
- а) гонорары;
 - б) административные расходы;
 - в) бюджет рекламы.

Вариант 2

- 1.Укажите, какое приведенное ниже высказывание характеризует цели рекламной кампании:**
- а) увеличение числа торговых точек;
 - б) увеличение доли рынка;
 - в) рост продаж.
- 2.Закадровый комментарий применяется в следующих средствах распространения рекламы:**
- а) телефон;
 - б) кино;
 - в) радио.
- 3.Комплексный анализ выполнения поставленных задач осуществляется на этапе:**
- а) предварительного контроля;
 - б) промежуточного контроля;
 - в) итогового контроля.
- 4.Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:**
- а) каталог;

- б) буклет;
- в) проспект.

5. Многократно сфальцованное издание с целью показа товара с помощью фотографий или рисунков – это:

- а) проспект;
- б) плакат;
- в) буклет.

6. Сброшюрованное или переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров – это:

- а) листовка;
- б) каталог;
- в) буклет.

7. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью – это:

- а) плакат;
- б) проспект;
- в) буклет.

8. Буклеты относятся к следующим видам рекламы:

- а) рекламным объявлениям;
- б) новогодним рекламно-подарочным изданиям;
- в) рекламно-каталожным изданиям.

9. Что такое «спот»:

- а) видеоролик;
- б) аудиоролик;
- в) эфирное время.

10. Деколь - это:

- а) технология нанесения изображения на керамические или стеклянные изделия;
- б) способ печати, позволяющий создавать рисунок на устойчивых материалах;
- в) вышивка сувенирной продукции с логотипом.

11. К какому критерию рекламного структурирования каталога относятся рекламные переговоры, выставки:

- а) тип контакта;
- б) цель контакта;
- в) уровень представителей бизнеса.

12. К какому критерию рекламного структурирования каталога относится привлечение новых клиентов:

- а) цель контакта;
- б) уровень представителей бизнеса;
- в) тип контакта.

13. К какому критерию рекламного структурирования каталога относятся руководители отделов:

- а) тип контакта;
- б) уровень представителей бизнеса;
- в) цель контакта.

14. Сколько всего типов сценариев рекламных роликов:

- а) 2;
- б) 6;
- в) 4.

15. В каком виде рекламы используется «продажа по рейтингам»:

- а) ТВ-реклама;
- б) радиореклама;
- в) наружная реклама

16. В каком виде рекламы используется «продажа по рейтингам»:

- а) ТВ-реклама;

- б) радиореклама;
- в) наружная реклама.

17. Прямое назначение этих сувениров - увеличение уровня продаж компании:

- а) бизнес-сувениры;
- б) промо-сувениры;
- в) VIP-сувениры.

18. Сувениры, предназначенные для партнеров:

- а) бизнес-сувениры;
- б) промо-сувениры;
- в) VIP-сувениры.

19. Эксклюзивный дорогой сувенир заказывается в единственном экземпляре:

- а) промо-сувениры;
- б) VIP-сувениры;
- в) бизнес-сувениры.

20. Один из «возрастных» видов сувенирной рекламы:

- а) календари;
- б) флаги;
- в) открытки.

21. Изменение рекламного бюджета в зависимости от маркетинговой ситуации на рынке:

- а) свободное планирование;
- б) плавающая планка;
- в) лимитное планирование.

22. Стилизованное буквенное обозначение торговой марки - это:

- а) бренд;
- б) логотип;
- в) спот;
- г) флайер.

23. Репутация, имидж товара как высшая форма торговой марки – это:

- а) бренд;
- б) логотип;
- в) сэмплинг;
- г) флайер.

24. На каких транспортных средствах запрещено размещение рекламы?

- а) на автобусах;
- б) на машинах оперативных служб;
- в) на транспортных средствах, выезжающих за границу;
- г) на частном транспорте.

25. Флайер - это:

- а) купон, дающий право на скидку;
- б) способ оформления торгового зала;
- в) рекламная листовка;
- г) вид телерекламы.

26. Логотип - это...

- а) оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара;
- б) рекламный девиз;
- в) рекламный текст в газете или журнале;
- г) подпись под рекламной фотографией.

27. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев – это:

- а) фирменные упаковочные материалы;
- б) фирменные сувенирные изделия;
- в) подарочные изделия;
- г) серийные сувенирные изделия.

28. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:

- а) почтовая реклама;
- б) наружная реклама;
- в) подарочные изделия;
- г) рекламные сувениры.

29. Отметьте наиболее эффективный метод определения рекламного бюджета:

- а) метод предыдущего года;
- б) метод финансовых возможностей;
- в) метод целей и задач.

30. Бюджет рекламы - это:

- а) денежное выражение сметы расходов;
- б) денежное выражение сметы доходов;
- в) денежное выражение сметы прибыли.

Ключ к тесту Вариант 1

1 в, 2 б, 3 а, 4 а, 5 в, 6 а, 7 б, 8 в, 9 б, 10 в, 11 в, 12 а, 13 а, 14 б, 15 а, 16 б, 17 а, 18 в, 19 а, 20 в, 21 б, 22 а, 23 б, 24 а, 25 б, 26 в, 27 б, 28 в, 29 а, 30 б

Ключ к тесту Вариант 2

1 в, 2 б, 3 в, 4 в, 5 в, 6 б, 7 а, 8 в, 9 б, 10 а, 11 а, 12 а, 13 б, 14 в, 15 а, 16 а, 17 б, 18 а, 19 б, 20 а, 21 б, 22 б, 23 а, 24 б, 25 а, 26 а, 27 б, 28 б, 29 в, 30 а

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля

Примерные (типовые) практические работы**Практическая работа № 1**

«Интерфейс растрового редактора Adobe Photoshop»

Цель работы: ознакомление с интерфейсом программы для дальнейшего свободного сёрфинга при выполнении последующих практических работ .

Задачи, которые решаются в процессе выполнения работы:

– свободное владение интерфейсом программы, инструментами и настройками.

Содержание работы:

Изучить расположение основных элементов окна программы. Научиться настраивать интерфейс под собственные нужды, включать или выключать различные панели. Ориентироваться в панели инструментов. Работа должна быть представлена в форме доклада.

Практическая работа № 2

«Инструменты выделения. Копирование и вставка»

Цель работы: научиться различным способам выделения частей изображения, научиться переносить изображение в другой документ.

Содержание работы: Создать несколько новых изображений с помощью различных инструментов выделения. Выявить отличия и сходства. Научиться подбирать инструмент выделения на основе содержания изображения.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 3

«Рисование. Инструменты, приемы»

Цель работы: изучение инструментов и приемов рисования в программе.

Содержание работы: нарисовать простую работу с помощью инструментов рисования, вставить объекты из других изображений.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 4

«Слои. Виды слоев. Использование слоев. Заливка»

Цель работы: познакомиться с важным инструментом – слоями, видами слоёв, их применением, операциями над ними, смешиванием.

Содержание работы:

На примере нескольких изображений показать виды слоёв, виды смешивания, операции над ними.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 5

«Создание и редактирование шрифтов, надписей, текстов»

Цель работы: познакомиться с инструментами для работы с текстом, научиться редактировать надписи, тексты.

Содержание работы: Разработать несколько надписей, отредактировать используя настройки инструментов.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 6

«Маски. Виды масок. Использование масок»

Цель работы: познакомиться с масками, их видами и научиться использовать применять.

Содержание работы: С помощью ряда изображений продемонстрировать владение масками.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 7

«Черно-белые изображения. Раскрашивание»

Цель работы: познакомиться со способами раскрашивания черно-белых изображений, изменения цветных изображений.

Содержание работы: продемонстрировать различные способы перекрашивания на примере нескольких черно-белых изображений.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 8

«Ретуширование. Инструменты, приемы»

Цель работы: Познакомиться с понятием ретушь, инструментами ретуширования, научиться ретушировать изображения.

Содержание работы: Отретушировать ряд изображений, используя различные инструменты.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 9

«Фильтры»

Цель работы: познакомиться с инструментом «Фильтры», научиться применять и сочетать фильтры.

Содержание работы: На примере ряда изображений показать применение фильтров.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 10

«Анимация»

Цель работы: познакомиться с инструментарием «Анимация», научиться создавать анимационные ролики.

Содержание работы: на примере ряда изображений разработать анимационный ролик.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 12

«Интерфейс векторного редактора CorelDraw»

Цель работы: ознакомление с интерфейсом программы для дальнейшего свободного сёрфинга при выполнении последующих практических работ .

Задачи, которые решаются в процессе выполнения работы:

– свободное владение интерфейсом программы, инструментами и настройками.

Содержание работы:

Изучить расположение основных элементов окна программы. Научиться настраивать интерфейс под собственные нужды, включать или выключать различные панели. Ориентироваться в панели инструментов. Работа должна быть представлена в форме доклада.

Практическая работа № 13

«Создание, масштабирование, заливка объектов»

Цель работы: Научиться создавать фигуры и проводить операции над ними: изменять размер, толщину контура, цвет и способ заливки.

Содержание работы:

В процессе выполнения работы студент овладевает основным инструментарием программы, навыками создания объекта и работы с ним. Данные навыки необходимы для выполнения всех последующих работ. Поэтому данная работа является наиболее значимой.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 14

«Работа с текстом. Художественный текст»

Цель данной работы: изучить возможности программы для работы с текстом.

Содержание работы:

В процессе работы студент узнает, какие бывают виды текстов, чем отличаются. Особенности работы с ними.

Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 15

«Формирование объектов. Применение эффектов»

Цель работы: Познакомиться с принципами формирования сложных объектов из нескольких простых. Научиться применять к объектам различных эффектов: объем, прозрачность, тень и другие.

Содержание работы:

В ходе выполнения работы студент овладевает навыками формирования объектов, применения к ним эффектов. Развивается чувство гармонии, умение подбирать сочетающиеся цвета и эффекты. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 16

«Работа с растровыми изображениями. Разработка элемента брендбука»

Цель работы: знакомство с возможностями программы для работы с растровыми изображениями: внедрение, растривание, применение к изображениям фильтров, фигурная обрезка, заливка изображением.

Содержание работы:

Разработать элемент брендбука (логотип), используя растровые изображения и операции над ними. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 17

«Текстовые эффекты»

Цель работы: изучение эффектов, которые можно применять на текст, сочетание эффектов.

Содержание работы:

На примере нескольких надписей показать возможности применения различных эффектов: объём, прозрачность, тень и другие. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 18

«Узлы. Кривые. Разработка шрифтов»

Цель работы: научиться использовать инструмент кривые, узлы для формирования объектов и создания шрифтов.

Содержание работы:

На примере нескольких надписей показать возможности применения кривых. Сформировать объекты используя добавление и удаление узлов. Разработать элементы собственного шрифта. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 19

«Создание покадровой анимации»

Цель работы: научиться создавать покадровую анимацию.

Содержание работы:

На примере нескольких кадров показать возможности покадровой анимации. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 20

«Создание анимации движения. Создание анимации формы.»

Цель работы: научиться создавать анимацию движения и анимацию формы.

Содержание работы:

На примере нескольких объектов показать возможности анимации движения и формы. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 21

«Создание сценария для клипа.»

Цель работы: научиться создавать сценарии анимационных роликов с учетом всех особенностей.

Содержание работы:

Разработать и предоставить сценарий рекламного ролика на свободную тему и необходимый материал к нему. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 22

«Создание анимационного ролика согласно сценарным законам: экспозиция, завязка, кульминация и развязка.»

Цель работы: научиться создавать анимационный рекламный ролик.

Содержание работы:

Разработать анимационный ролик по подготовленным сценарию и материалам. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 23

«Построение трехмерного объекта из библиотечных объектов.»

Цель работы: научиться использовать для разработки трехмерных моделей библиотечных объектов.

Содержание работы:

На примере нескольких моделей представить возможности использования библиотеки объектов. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 24

«Изучение методов изменения параметров и расположение объектов. Методы преобразования 3D объектов.»

Цель работы: научиться использовать различные инструменты-модификаторы для работы с трехмерными объектами и сценами.

Содержание работы:

Разработать трехмерную сцену и продемонстрировать возможности инструментов-модификаторов как в сцене, так и к отдельным объектам. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 25

«Построение 3D моделей различной топологии.»

Цель работы: научиться создавать различные по сложности и структуре трехмерные объекты.

Содержание работы:

На примере нескольких объектов показать возможности построения сложных моделей. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 26

«Использование текстур. Визуализация проекта в 3D редакторе. Создание фотоизображений. Съёмка проекта. Солнечная анимация.»

Цель работы: научиться разрабатывать трехмерные объекты и сцены, визуализировать, создавать различные материалы для демонстрации.

Содержание работы:

Разработать трехмерную сцену и представить её для демонстрации в различной форме. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Практическая работа № 27

«Разработка сайта, направленного на рекламу организации.»

Цель работы: научиться разрабатывать сайты разными способами.

Содержание работы:

Разработка сайта выбранным способом, направленного на рекламу организации. Весь разработанный материал должен быть представлен в электронном виде и сопровождаться краткой аннотацией.

Примерные (типовые) темы для самостоятельных работ

1. Разработка и создание собственной визитки
2. Разработка и создание буклета на тему: «Педагогический колледж – Мой дом»
3. Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему
4. Разработка и создание графического рисунка при помощи фильтров
5. Фотомонтаж собственной фотографии
6. Разработка и создание собственного коллажа
7. Создание собственной поздравительной открытки
8. Создание обложки любимой книги
9. Создание брошюры для поступающих в колледж №34
10. Создание эмблемы колледжа
11. Создание наклейки

12. Создание плаката
13. Создание календаря
14. Создание рекламной продукции на тему: «Туризм»
15. Создание рекламной продукции на тему: «Гостиничный сервис»
16. Разработать и создать сценарий для клипа на свободную тему.
17. Разработать и создать собственный анимационный ролик.
18. Моделирование учебного корпуса колледжа

МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущей аттестации

Примерные (типовые) вопросы для устного опроса

1. В каких областях применяется фотография?
2. Когда была сделана первая космическая фотосъемка?
3. В каких СМИ используются фотография?
4. Использовал ли книгопечатник Иван Федоров фотографии в своих книгах?
5. Какое место занимает фотография в науке, медицине?
6. Сколько основных частей на аналоговых фотоаппаратах?
7. Дайте характеристику фотокамере.
8. Для чего служит лентопротяжный механизм в фотоаппарате?
9. Назовите методы присоединения объектива к корпусу.
10. Для чего служит корпус фотоаппарата.
11. Что такое "Триплет"?
12. Объясните термин "Анастигмат".
13. Что такое трансфокатор?
14. Какой параметр фотографии отвечает за регулировку отверстия объектива?
15. Что такое "Рыбий глаз"?
16. Объясните значение термина "выдержка".
17. Значение термина "диафрагма" и ее цифровые значения.
18. Что означает значение выдержки "500"?
19. При каком значении диафрагмы отверстие объектива открыто: 2 и 11?
20. На какой диафрагме лучше фотографировать спортивные мероприятия 30 или 500? Почему?
21. При каком значении диафрагмы размывается задний фон?
22. Объясните методику съемки в ночное время.
23. На какой выдержке вести фотосъемку вращающегося каруселя?
24. Экспозиция составляет 500/8. Чтобы размыть фон какие значения вы должны поставить?
25. Экспозиция 125/8. Значение выдержки поставили на 500, то значение диафрагмы будет? Почему?
26. При каком значении диафрагмы размывается задний фон?
27. Объясните методику съемки в ночное время.
28. На какой выдержке вести фотосъемку вращающегося каруселя?
29. Экспозиция составляет 500/8. Чтобы размыть фон какие значения вы должны поставить?
30. Экспозиция 125/8. Значение выдержки поставили на 500, то значение диафрагмы будет? Почему?
31. Какой прибор нужен для проекционной фотопечати?
32. Можно ли открывать фотобумагу на свету?
33. Какие рабочие растворы используются в аналоговой фотопечати?

34. Для чего служит фотоэкспонетр?
35. В какой прибор вставят негатив при аналоговой фотопечати?
36. Какая страна выпускает систему фотоаппаратов "Canon"?
37. Что означает аббревиатура EOS ?
38. Какая марка является профессиональной камерой: EOS 1100D или EOS 5D Mark

III?

39. В каком году была выпущена серийная цифровая камера Canon?
 40. Что означает индекс "D" на маркировке фотоаппарата?
 41. Все цифровые фотоаппараты работают _____ формате.
 42. Почему необходимо форматировать карту памяти ?
 43. Что означает термин "экспозамер"?
 44. На какой части фотоаппарата находится переключатель стабилизации изображения?
 45. Что означает термин "баланс белого"?
 46. Что такое "баланс белого"?
 47. Какую информацию выдает ЖК-дисплей цифрового фотоаппарата?
 48. Для чего нужен диск установки режимов?
 49. На каком значении iso фотографировать в дневное время?
 50. Для чего нужен видоискатель?
 51. Какой фотографический параметр определяет цветовую температуру?
 52. Какое значение цветовой температуры у фотовспышки?
 53. В чем измеряется величина цветовой температуры?
 54. Солнце у горизонта. Какое цифровое значение цветовой температуры?
 55. Где наблюдается самая высокая цветовая температура?
 56. Что такое ISO ?
 57. На что влияет значение ISO ?
 58. В каком значении ISO вести портретную фотосъемку в студии: 100 или 1600?
- Почему?
59. В каком порядке увеличивается цифровое значение ISO?
 60. При каком значении ISO лучше всего добиться качественных фотографий?

Примерные (типовые) практические задания

Практическое задание 1. Съемка на пленэре

- 1.1 Суперсайты, пиллары, брендмаузеры
- 1.2 Я и реклама
- 1.3 Производственный портрет: Я фотограф, Я видеооператор
- 1.4 Афиши
- 1.5 Кронштейны
- 1.6 Штендеры
- 1.7.Симметрия
- 1.8.Перспектива
- 1.9 Золотое сечение
- 1.10. Правило третей

Практическое задание 2. Фотосъемка в интерьере

- 2.1 Портрет на билборд
- 2.2 Парфюмерия

Практическое задание 3. Редактура в программе Photoshop CC

- 3.1 Билборды в 3 вариантах:
 1. красный фон
 2. белый фон

- 3. черный фон
- 3.2. Я на обложке журнала
- 3.3. Парфюмерия
- 3.4. Фотоаппарат
- 3.5. Телефон
- 3.6. Ювелирные украшения
- 3.7. Одежда
- 3.9. Лекарства
- 3.10. Школьные принадлежности
- 3.11. Я на календаре
- 3.12. Афиша "Золото Осени"
- 3.13. Афиша "Выставка литературы по фотографии и видеосъемке"

Практическое задание 4. Подготовить тексты

- 4.1. Мое фотографическое лето
- 5. ACDS
- 6. Старая фотография

Примерные (типовые) тестовые задания

1. Что принято считать за удобный объект для этюдных упражнений по овладению изобразительно-выразительным средством фотографии?

- а) пейзаж
- б) солнце
- в) *архитектура*
- г) море

2. При каком виде съемки у любителей распространенной ошибкой считается стремление охватить как можно больше пространства?

- а) клякса
- б) *пейзаж*
- в)оземь
- г) земля

3. При съемке интерьера какой требуется объектив?

- а) круг
- б) квадрат
- в)многоугольник
- г) *широкоугольный*

4. В каком виде съемке предпочтение следует отдавать объективам с нормальным или даже несколько увеличенным фокусным расстоянием и резко фокусирует объектив в плоскости фокусировки и имеет сравнительно небольшую глубину резкости?

- а) *портрет*
- б) анфас
- в)профиль
- г) три четверти

5. В какой съемке даже фотолюбитель должен подготовиться заранее, изучить маршруты, способом передвижения и определить вид съемки?

- а) съемка в квартире
- б) *съемка в путешествиях*
- в) съемка на улице
- г) съемка в магазине

6. Что лежит в основе любой хорошей камеры?

- а) битый объектив
- б) качественный объектив

- в) надежная корпусная конструкция
 г) *оба варианта верны*
- 7. Как называются обобщенно приятные мелочи для фотоаппарата?**
 а) акустический прибор
 б) *аксессуары*
 в) шумы
 г) зернистость
- 8. Что есть у камеры встроенная и мы всегда задумываемся о покупке внешней?**
 а) штатив
 б) микрофон
 в) *вспышка*
 г) фотоаппарат
- 9. Что имеет смысл приобрести сразу для защиты оптики и оно помогает не менять цветовую картину, не пропускать ультрафиолетовые лучи и т.д.?**
 а) пано
 б) натюрморт
 в) *фильтры*
 г) шоколад
- 10. Что имеет смысл приобрести для переноски и хранения фототехники?**
 а) *фотосумку*
 б) кожаная женская сумка
 в) барсетка
 г) кошелек
- 11. Что стоит приобрести наравне с объективом как самое необходимое, чтобы снимать видео и картинка не дергалась из-за дрожания руки?**
 а) зеленый объектив
 б) нож
 в) занавеска
 г) *штатив*
- 12. Раньше в старину экспозицию часто измеряли на глаз, как сейчас называется такое устройство?**
 а) метр
 б) линейка
 в) *замер*
 г) гайка
- 13. Для удобства потребителей выпускают любительские пленки 12, 24 и 36 кадров, как по-другому ее можно назвать?**
 а) *длина*
 б) ширина
 в) глубина
 г) высота
- 14. Как называется показатель, измеряемый в единицах ISO?**
 а) пейзаж
 б) натюрморт
 в) выдержка
 г) *светочувствительность*
- 15. Как правило, светочувствительный слой эмульсии состоит из микрокристаллов, а мельчайшей частичкой видимого изображения является правильной или неправильной формы зерно, как называется это понятие?**
 а) шероховатая поверхность
 б) *зернистость*
 в) гладкая
 г) матовая

- 16. Как называется способность передавать мелкие детали изображения отдельно, а не слитно?**
- а) ткань
 - б) *разрешающая способность фотоматериала*
 - в) бумага
 - г) шарж
- 17. Как называется некий качественный показатель, по сути являющийся производным от зернистости, разрешающей способности и частично контрасту?**
- а) блик
 - б) полутень
 - в) *резкость*
 - г) тень
- 18. Как называется способность фотоматериала воспроизводить определенное количество полутонов, дежащих в промежутке между самым темным и самым светлым участками изображения?**
- а) зима
 - б) весна
 - в) *фотографическая широта*
 - г) море
- 19. Что понимается над способностью фотоматериала давать удовлетворительные результаты при ошибках экспозиции?**
- а) *экспозиционная широта*
 - б) озимь
 - в) зима
 - г) весна
- 20. Мы знаем что большая часть цветных фотопленок рассчитана для съемки при дневном свете, как называется?**
- а) тень
 - б) *цветовой баланс*
 - в) контраст
 - г) полутень
- 21. Множество пленок достаточно достоверно передают объект съемки, как называется?**
- а) резкость
 - б) блик
 - в) *контраст*
 - г) тень
- 22. Какая из профессиональных цветных негативных пленок не в ходит в эту группу?**
- а) Agfacolor Ultra 50 Professional
 - б) *Agfa Scala 200 Professional*
 - в) Agfacolor Portrait XPS 160 Professional
 - г) Agfacolor Optima 100, 200, 400 Professional
- 23. Какая из этих пленок не является черно-белой пленкой?**
- а) Agfapan APX 25, 100, 400 Professional
 - б) Agfa Scala 200 Professional
 - в) Agfaortho 25 Professional
 - г) *Agfacolor Optima 100*
- 24. Как называется бумага которая представляет собой бумагу, покрытую с двух сторон тонким слоем полиэтилена?**
- а) пластмассовая основа
 - б) железная основа
 - в) *"полиэтиленовая" основа*
 - г) алюминиевая

25. Среди импортной фотобумаги выберите отечественную?
- а) *Славич*
 - б) Ilford
 - в) Agfa
 - г) Kodak
26. Как называется оборудование которое необходимо для работы в лаборатории?
- а) уменьшитель
 - б) растворитель
 - в) *увеличитель*
 - г) загуститель
27. Как называется жидкий проявитель, который хорошо подходит для пуш-процессов?
- а) Kodak T-Max
 - б) Планета
 - в) Космос
 - г) Спутник
28. Как называется проявитель которому более 100 лет и он удобен тем, что дешевый и одноразовый, а так же тем, что при различных разбавлениях он работает по разному?
- а) Швейцария
 - б) Германия
 - в) *Rodinal*
 - г) Россия
29. Как называется новый представитель проявителей, характеризующийся тем, что содержит аскорбиновую кислоту?
- а) Кенон
 - б) *Kodak XTOL*
 - в) Сигма
 - г) Таиланд
30. Как называется порошок, который следует растворять в горячей воде?
- а) 16
 - б) D-76
 - в) 28
 - г) 17
31. Как называется печать в профессиональных фотоателье?
- а) гляцевая
 - б) лазерная
 - в) струйная
 - г) *горячая*
32. Как называется картина которая представляет собой уходящую вдаль к горизонту железнодорожную рельсу?
- а) перспектива
 - б) корпус
 - в) *линейная перспектива*
 - г) земля
33. Как называется план где смещается главное вперед?
- а) передний план
 - б) задний план
 - в) *крупный план*
 - г) общий план
34. Как называется сокращение формы предмета в перспективе, которое приводит к изменению его привычных очертаний?
- а) движение
 - б) плавание
 - в) кружок

г) ракурс

35. Как называется явление которое распространяется по прямым линиям и отражается от поверхности предметов?

- а) тень
- б) предмет
- в) полнолуние
- г) свет

36. Как называется время суток в течении первых двух часов после восхода солнца свет быстро меняется, солнце может рассеять дымку или туман или создать их?

- а) утро
- б) вечер
- в) зима
- г) осень

37. Как называется время суток продолжительность подходящего освещения зависит от времени года и широты местности?

- а) вечер
- б) мрак
- в) полдень
- г) полумрак

38. Как называется специфический вид освещения при низком положении солнца, когда атмосфера преломляет и отражает коротковолновое излучение и пропускает длинноволновое излучение?

- а) рассветы
- б) закаты
- в) день
- г) полдень

39. Как называется время суток после захода солнца сначала по цвету подобен солнечному свету в полдень. но быстро переходящий в полностью синий?

- а) день
- б) ночь
- в) сумерки
- г) полумрак

40. Как называется время суток перед наступлением ночи еще можно выполнить измерения очень чувствительным экспонометром, хотя окружающее представляется в очень сером тоне?

- а) день
- б) полумрак
- в) ночь
- г) полнолуние

41. Как называется положения лица расположенное симметрично к камере?

- а) лицо в объективе
- б) три четверти
- в) в полный рост
- г) анфас

42. Как называется боковое положения лица, когда плоскость лба видна как вертикальная линия?

- а) профиль
- б) плинтус
- в) окно
- г) тюль

43. Какой вид жанра помогает нам отразить окружающий мир в обрезках, используя различные предметы?

- а) экспонометр

- б) съемка
- в) *натюрморт*
- г) пейзаж

44. Как называется вид защиты фотоизображения который возник более 30 лет назад и сегодня очень популярен в Европе, США, Японии Корее и др. странах?

- а) миллирование
- б) отбеливание
- в) *ламинирование*
- г) клонирование

45. Что объединяет все узлы и детали фотоаппарата в оптико-механическую систему?

- а) *корпус*
- б) объектив
- в) пленка
- г) изображение

46. Как называется самая главная часть фотоаппарата?

- а) видоискатель
- б) *объектив*
- в) затвор
- г) линза

47. Как называется объективы, у которых угол поля зрения больше нормального?

- а) *широкоугольные*
- б) светосиловые
- в) относительные
- г) телеобъективы

48. Как называются объективы которые позволяют производить крупномасштабную съемку удаленных предметов с помощью фокусного расстояния?

- а) нормальные
- б) широкоугольные
- в) больше
- г) *телеобъективы*

49. Как называется объектив, который дает изображение, наиболее близкое тому, которое воспринимает человеческий глаз?

- а) телеобъектив
- б) широкоугольные
- в) *нормальный*
- г) малые

50. Как называется дополнительное устройство предназначенное для объектива в зеркальном фотоаппарате?

- а) объектив
- б) *автоматическая*
- в) прыгающая диафрагма
- г) вспышка

51. Как называется устройство фокусировки цифры которых показывают расстояние до снимаемого объекта в метрах?

- а) *шкала метража*
- б) фокусировка
- в) объектив
- г) метраж

52. Как называется фокусировка с помощью которого производится фокусировка, которая может быть встроена в фотоаппарат, а может использоваться отдельным прибором?

- а) автоматическая фокусировка
- б) матовое стекло

- в) *оптический дальномер*
- г) окуляр

53. Как называется устройство а основе работы которого лежит измерение расстояния до объекта с помощью инфракрасных лучей или ультразвука?

- а) матовое стекло
- б) зеркало
- в) оптический дальномер
- г) *автоматическая фокусировка*

54. Как называется способ применяемый в крупноформальных фотоаппаратах при условии, что фотопленка установлена в той же плоскости?

- а) фокусировка Даля
- б) *матовое стекло*
- в) близкий предмет
- г) зеркало души

55. Что не входит в фокусировку зеркального фотоаппарата?

- а) окуляр
- б) фотослой
- в) *микропроцессор*
- г) зеркало

56. Что не входит в фотоаппарат с автоматической фокусировкой?

- а) *пентапризма*
- б) привод объектива
- в) подвижное зеркало
- г) видоискатель

57. Что не входит в фокусировку двухобъектного зеркального фотоаппарата?

- а) фотослой
- б)зеркало
- в)*видоискатель*
- г)коллективная линза

58. Что не входит в устройство для фокусировки зеркального фотоаппарата?

- а) клинья
- б)*объектив*
- в)коллективная линза
- г)матовое стекло

59. Что значительно повышает удобство пользования зеркального фотоаппарата?

- а) окружность
- б)линза
- в)движение
- г)*пентапризма*

60. Как называется устройство при помощи которого вы наводите фотоаппарат на объект съемки и определяете границы кадра?

- а) движение
- б) *видоискатель*
- в)прямоугольник
- г)квадрат

61. Что не входит в рамочный видоискатель?

- а) кадр
- б) рамка
- в)*смайлик*
- г)объектив

62. Как называется видоискатель оптической системы, которая состоит из двух линз?

- а) *телескопический*
- б) призма

- в) квадрат
г) окружность
- 63. Как называется составляющее в фотоаппарате, которое открывается на определенное время доступ света к светочувствительному слою?**
- а) затвор
б) шторки
в) съемка
г) деталь
- 64. Как в фотоаппарате называется затвор, который располагается позади объектива?**
- а) *залинзовый*
б) ламели
в) затвор
г) шторки
- 65. Как называется затвор построенный по принципу последовательного экспонированию участка фотокадра?**
- а) *шторный*
б) открытый
в) сквозной
г) прямой
- 66. Как называется фотоаппарат затвор которого состоит из двух отдельных шторок с тесемками при взводе механизма шторки сомкнуты?**
- а) Кодек
б) Кенон
в) Сони
г) *Зенит*
- 67. Чем многие фотоаппараты снабжены и что приводит в действие затвор через 10-15 с после нажатия его кнопки и позволяющим фотографу занять место перед аппаратом?**
- а) пленка
б) *автофокус*
в) щель
г) падающий барабан
- 68. Что препятствует попаданию в объектив света который не участвует в образовании изображения?**
- а) крышка
б) параметр
в) вспышка
г) *бленда*
- 69. Что представляет собой пластинки окрашенного оптического стекла укрепленные в металлические круглые оправы?**
- а) *светофильтр*
б) светочувствительность
в) фокус
г) фильтр
- 70. Какие параметры фотографии составляют экспозу?**
- а) ISO и баланс белого
б) Выдержка и метраж
в) Диафрагма и выдержка
г) Диафрагма и трансфокатор

Примерные (типовые) ситуационные задачи

1. Вы снимаете портрет с параметрами экспозиции: выдержка 1/250, диафрагма 5.6, ISO 200, и для съемки мало света. Ваши действия для того чтобы портрет стал нормально экспонированным

1. **увеличить выдержку;**
2. **уменьшить выдержку;**
3. **уменьшить чувствительность (ISO);**
4. **увеличить чувствительность (ISO);**
5. **увеличить значение диафрагмы;**
6. **уменьшить значение диафрагмы**

Ответ: _____ (1,4,5)

2. В программе Adobe Photoshop выполнить буклет сложением в два листа для рекламной продукции на выбор. При выполнении применять работу со слоями, текстом, заливкой (градиентом), обрезкой, коррекцией изображений. Разрешение 300 пикселей/дюйм. Цветовой режим RGB. Размеры изображения 30см x 21см. Сохранить документ в двух форматах: .psd, .jpeg.

Ответ: оценивается готовая работа в соответствии с определенными критериями (См. таблицу Критерии оценивания результатов теста).

3. Вы снимаете портрет с параметрами экспозиции: выдержка 1/35, диафрагма 4, ISO 1200, и для съемки много света. Ваши действия для того чтобы портрет стал нормально экспонированным

- 1) **увеличить выдержку;**
- 2) **уменьшить выдержку;**
- 3) **уменьшить чувствительность (ISO);**
- 4) **увеличить чувствительность (ISO);**
- 5) **значение диафрагмы не менять;**
- 6) **уменьшить значение диафрагмы**

Ответ: _____ (2,3,5)

4. Представлена студийная фотография. Необходимо описать какой свет используется для ее получения (данная фотография дается дополнительно в электронном виде)



Ответ: используется только рисующий свет, на фотографии дает жесткие контрастные тени и освещает только одну половину лица.

5. В программе Adobe Photoshop выполнить листовку для рекламной продукции на выбор. При выполнении применять работу со слоями, текстом, заливкой (градиентом), обрезкой, коррекцией изображений. Разрешение 300 пикселей/дюйм.

Цветовой режим RGB. Размеры изображения 15 см x 21 см. Сохранить документ в двух форматах: .psd, .jpeg.

Ответ: оценивается готовая работа в соответствии с определенными критериями (См. таблицу Критерии оценивания результатов теста).

6. На каком изображении кадр недоэкспонирован?



а) первый б) второй в) третий

Ответ: третий кадр, так как получился светлый негатив, следовательно, получился более темный позитив.

6. Какой кадр переэкспонирован и почему?



а) первый б) второй в) третий

Ответ: Первый кадр переэкспонирован. При аналоговой фотографии пленка была бы темной, соответственно, позитив – светлый.

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Примерные (типовые) тестовые задания

Вариант №1

- 1. Кто изобрел негатив?**
 - а) Ж. Ньепс
 - б) Ф. Тальбот
 - в) Турначе
 - г) У. Шекспир
- 2. Кто сделал первый в мире снимок?**
 - а) Д. Моксвелл
 - б) Левицкий
 - в) Ж. Ньепс
 - г) Ф. Тальбот
- 3. Какой фирмой была выпущена первая автофокусная зеркальная камера?**
 - а) Палароид
 - б) Минолта
 - в) Зенит
 - г) Сапон
- 4. Кто был запечатлен на первой цветной фотографии в России?**
 - а) В. Жириновский
 - б) Ленин
 - в) Пушкин
 - г) *Л. Толстой*
- 5. В каком году впервые ретушировали снимок?**
 - а) 1947
 - б) 1997
 - в) 1840
 - г) 2001
- 6. Кто сделал первое фото в России?**
 - а) Левицкий
 - б) *Фрицше*
 - в) Айвазовский
 - г) Менделеев
- 7. Как назывался первый фотожурнал в России?**
 - а) *Фотографический вестник*
 - б) Фотовыставка
 - в) Искусство фотографии
 - г) Фотографии Моксвелла
- 8. В каком году был сделан первый портрет при электрическом свете?**
 - а) 1847
 - б) 1901
 - в) 1937
 - г) 1879
- 9. Какая фирма выпустила первую цифровую фотокамеру?**
 - а) Canon
 - б) Nikon
 - в) Sony
 - г) Зенит
- 10. Из чего был изготовлен первый светочувствительный слой?**
 - а) *Асфальта*

- б) Бересты
 - в) Камня
 - г) Лиолиума
- 11. Баланс белого принято измерять в:**
- 1. *кельвинах*
 - 2. герцах
 - 3. градуса фаренгейта
 - 4. градуса цельсия
- 12. В каком году сделали первую фотографию?**
- 1. *в 1826 году*
 - 2. в 1829 году
 - 3. в 1833 году
 - 4. в 1825 году
- 13. Кто сделал в 1835 году фотографию?**
- 1. Ньепс
 - 2. Дагер
 - 3. *Тальбот*
 - 4. Не знаю
- 14. В каком году начали выпускать российский фотоаппарат "Зенит"?**
- 1. *в 1952-м году*
 - 2. в 1953-м году
 - 3. в 1954-м году
 - 4. в 1955-м году
- 15. Какое полное ФИО Ньепса?**
- 1. Нисефор Кинг Ньепс
 - 2. *Жозеф Нисефор Ньепс*
 - 3. Жозеф Нисфок Ньепс
 - 4. Не знаю
- 16. Какое полное ФИО Дагера?**
- 1. *Луи Жак Манде Дагер*
 - 2. Луи Жак Дагер
 - 3. Жак Луи Манде Дагер
 - 4. Не знаю
- 17. Кто придумал дагеротипию?**
- 1. *Дагер*
 - 2. Тальбот
 - 3. Ньепс
 - 4. Не знаю
- 18. В каком году в России в первые получили фотографические изображения?**
- 1. *23 мая 1839 года*
 - 2. 24 мая 1839 года
 - 3. 25 мая 1839 года
 - 4. 26 мая 1839 года
- 19. Кто в России получил первое фотографическое изображение?**
- 1. *Юлий Федорович Фрицше*
 - 2. Юрий Федотович Фрише
 - 3. Юий Макарович Фрицше
 - 4. Не знаю
- 20. Какое полное ФИО Талбота?**
- 1. Уильям Винсер Тальбот
 - 2. Уильям Тальбот Генри
 - 3. *Уильям Генри Талбот*
 - 4. Не знаю

Примерные (типовые) вопросы к зачету с оценкой

1. История возникновения фотографии. Гелиография. Изобретение Дагера. Калотипия
2. Изобретение двухступенчатого процесса. Фотохимия для 2-ступенчатого процесса
3. Этапы развития фотографии в России. Развитие фотографии и фототехники в зарубежных странах
4. Практические возможности фотографии
5. Российские фотоаппараты. Основные части фотоаппарата
6. Зарубежные камеры. Основные части фотоаппарата
7. Цифровые ряды аналоговой фотоаппаратуры1. Классификация фотоаппаратуры по видоискателю
8. Российские и зарубежные зеркальные камеры
9. Объектив и его характеристики
10. Классификация объективов
11. Основные параметры аналоговой и цифровой фотографии
12. Затвор. Виды затворов
13. Глубина резко изображаемого пространства, ее зависимость от характеристики объектива и параметров
14. Понятие экспозиции. Брекетинг. Взаимозаменяемость выдержки и диафрагмы
15. Аксессуары для аналоговой и цифровой фотоаппаратуры
16. Общие вопросы освещения. Элементы и типы освещения
17. Фотоэкспонетрия. Творческая группа экспозиции на цифровых камерах
18. Жанры фотографии.
19. Методы фотосъемки
20. Особенности портретной фотосъемки в фотостудии
21. Светоприемники на аналоговых и цифровых фотокамерах. Классификация.
22. Фотошоп. Инструменты ретуширования в цифровой и аналоговой технологиях.
23. Фотошоп. Инструменты редактирования.
24. Фотошоп. Строка меню. Работа со слоями
25. Многоснимочные жанры фотографии. Особенности съемки свадьбы, торжественных мероприятий.
26. Особенности съемки рекламной фотографии. Жанры рекламной фотографии
27. Композиция кадра. Виды композиции
28. Съемка пейзажа. Виды.
29. Понятие экспозиции.
30. Композиционное построение пейзажных фотографий

Примерные (типовые) практические задания

1. Сфотографируйте модель на пленэре с размытием заднего фона.
2. Сфотографируйте модель на пленэре с использованием красного шарфа.
3. Сфотографируйте модель на пленэре с использованием зонта.
4. Сфотографируйте модель на пленэре с большой глубиной резкости.
5. Сфотографируйте модель на пленэре в группе.
6. Сфотографируйте модель на пленэре с включение дерева.
7. Сфотографируйте модель на пленэре с заполнением кадра.
8. Сфотографируйте модель на пленэре, применяя правило диагонали.
9. Сфотографируйте модель на пленэре с использованием «золотого сечения».
10. Сфотографируйте модель на пленэре крупным планом.
11. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Солнце».
12. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Тень».

13. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Вспышка».
14. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Лампа накаливания».
15. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Лампа дневного света».
16. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Облака».
17. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Температура 5200 К».
18. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» пиктограмму ББ «Ручной ББ».
19. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» ISO «400».
21. Установить на фотоаппарате «Canon-60 D» ISO «800».
22. В студии фотографируйте портрет на документ.
23. В студии фотографируйте художественный портрет.
24. В студии фотографируйте художественный портрет в $\frac{3}{4}$.
25. В студии фотографируйте двойной портрет.
26. В студии фотографируйте групповой портрет.
27. В студии фотографируйте натюрморт «Фрукты».
28. В студии фотографируйте композицию «Фотоаппараты».
29. В студии фотографируйте композицию «Книги».
30. На ПК создайте черно-белую фотографию.
31. На ПК отредактируйте лицо человека.

МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля

Примерные (типовые) вопросы для устного опроса

1. Какое самое существенное преимущество цифровой видеозаписи перед аналоговой?
2. Сколько стандартов цифровой видеозаписи?
3. Какое разрешение имеет стандарт DV
4. Что такое объектив видеокамеры?
5. Почему сменным объективам отдается предпочтение в профессиональной видеосъемке?
6. Что такое трансфокация?
7. Из чего состоит ПЗС-матрица видеокамеры?
8. Каким параметром определяют размер ПЗС-матрицы?
9. Какие магнитные носители могут использоваться для записи в цифровых видеокамерах?
10. В чем преимущество видеоискателя перед ЖК-дисплеем?
11. В чем преимущество ЖК-дисплея перед видеоискателем?
12. Какие разъемы для передачи видеосигналов используются в видеокамере?
13. Где находятся элементы настройки видеокамер на профессиональных камерах?
14. Что такое экспозиция видеозаписи?
15. Что такое выдержка?
16. Что такое диафрагма?
17. Как увеличить глубину резкости?
18. Что такое светочувствительность видеокамеры?
19. Назовите недостатки автоматической настройки?
20. Назовите типичные примеры стандартной экспозиции?
21. Что такое TV настройка?

22. Что такое AV настройка?
23. Что такое функция "Зебра"?
24. Зачем нужен баланс белого?
25. Что такое фокусировка?
26. Какие параметры фокусировки знаете?
27. Когда использовать ручную фокусировку?
28. Приводите синонимы термина " Трансфокация"
29. Что такое zoom?
30. Недостатки "галогенового света"?
31. Преимущества холодного света?
32. В чем меряется освещенность?
33. Какие типы освещения используются в фото и видеосъемке?
34. Какие схемы виды студийного освещения вы знаете?
35. Для чего используется заполняющий свет и какие устройства позволяют его обеспечить?
36. Что такое софтбоксы?
37. Для чего нужны софтбоксы?
38. Какие типы фонов знаете?
39. Какие аксессуары необходимы в видеосъемке?
40. Что такое штатив?
41. Для чего нужен съемочный павильон?
42. Что знаете о хромакее?
43. Какие два основных формата видеозаписи знаете?
44. Какие способы соединения (сопряжения) в видеокамеры и компьютера знаете?
45. Как можно передавать информацию с видеокамеры на ПК?
46. Что такое HDMI - разъем?
47. Объясните значение термина "Заставка"
48. Что такое "бегущая строка"?
49. Дайте характеристику "рекламному ролику".
50. Почему телевизионную рекламу относят к наиболее эффективным видам рекламы?
51. В чем преимущество интернет-рекламы перед TV рекламой?
52. Где еще используется видеореклама?
53. Назовите разновидности телерекламы
54. Сюжетные типы рекламных видеороликов?
55. Что такое рекламный видеоролик?
56. Какие варианты рекламных видеофильмов знаете?
57. Хронометраж рекламного видеофильма?
58. Что такое рекламный сюжет?
59. Хронометраж блиц-ролика?
60. Какое время считается оптимальным для восприятия телезрителем содержание видеоролика?
61. Что рекламируется в рекламном ролике "дольче вита"?
62. Хронометраж презентационного видеофильма для демонстрации на выставках, переговорах?
63. Что такое Телемагазин?

Примерные (типовые) практические задания

1. Записать видеоинтервью
2. Записать интервью с педагогом
3. Произвести запись ролика для социального ролика («Разделяй и применяй»)
4. Написать вопросы и сценарий видеоинтервью

5. Написать сценарий для сюжетной съемки «Встреча»
6. Написать сценарий рекламного видеоролика "Покупайте зубную пасту, тетрадь, книгу...."
7. Произвести видеосъемку на тему «Я в библиотеке»
8. Произвести видеосъемку для рекламы книги - буктрейлера.
9. Произвести видеосъемку «Праздник в ЧПК»
10. Произвести видеосъемку на тему «На площадках Worldskills»

Примерные (типовые) тесты

1. Какой российский фильм получил премию "Оскар"?

- а) А зори здесь тихие
- б) Летят журавли
- в) Москва слезам не верит
- г) Иван Васильевич меняет профессию

2. Отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся

- а) Фотография
- б) Аэрография
- в) Кинематография
- г) Библиография

3. Какая чёрно-белая короткометражная лента в России была вручную раскрашена в цвет?

- а) "Ухарь-купец"
- б) «Белое солнце пустыни»
- в) «Свадьба в малиновке»
- г) «Весна на заречной улице»

4. Частота кадров старых (немых) чёрно-белых фильмов составляла

- а) 800 кадров в минуту
- б) 1000 кадров в минуту
- г) 1200 кадров в минуту
- д) 1500 кадров в минуту

5. В начале XXI века, с развитием цифровых технологий записи изображения, появилось понятие:

- а) Видеооператор
- б) Съёмочная группа
- в) Цифровой кинематограф
- г) Видеокамера

6. День рождения кино

- а) 17 февраля 1885г.
- б) 4 июня 1876г.
- в) 15 марта 1901г.
- г) 28 декабря 1895 г.

7. Что такое "фильм д'ар"?

- а) Документальный фильм
- б) Фильм со спецэффектами
- в) Художественный фильм
- г) Короткометражный фильм

8. Первая постановка русского игрового фильма принадлежит А. Дранкову. Благодаря ловкости и предприимчивости Дранков собрал нужные средства для постановки фильма и 15 октября 1908 года показал картину

- а) «Понизовая вольница»(Стенька Разин)
- б) «Чапаев»

в) «Отцы и дети»

г) «Афоня»

9. Кто впервые продемонстрировал публике «движущиеся картинки» – заснятый эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики, и ряд других коротеньких кинозарисовок?

а) Дранков

б) Штрогейм

в) Люмьеры

г) Гриффит

10. В классических фильмах этого жанра действие происходит на Диком Западе Америки в XIX веке

а) Детектив

б) Драма

г) Боевик

д) *Вестерн*

11. К этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение

а) Приключенческий фильм

б) *Комедия*

г) Музыкальный фильм

д) Фэнтези

12. Назовите жанр фильма "Белое солнце пустыни"

а) Комедия

б) Трагедия

в) Вестерн

г) *Истерн*

13. Кто озвучил Волка в мультфильме "Ну, погоди!"

а) Евгений Леонов

б) Юрий Никулин

в) *Анатолий Папанов*

г) Андрей Миронов

14. В каком советском фильме демонстрируются фильмы братьев Люмьер?

а) За спичками

б) Кавказская пленница

в) *Человек с бульвара Капуцинов*

г) Вий

15. Назовите режиссера фильма "Розыгрыш"

а) Никита Михалков

б) Андрей Кончаловский

в) *Владимир Меньшов*

г) Элем Климов

16. В каком году был снят фильм Григория Александрова "Веселые ребята"?

а) 1920

б) 1934

в) 1937

г) 1951

17. Сколько фильмов снимал режиссер Леонид Гайдай?

а) 5

б) 18

в) 22

г) 41

18. О кинематографистах СССР снят многосерийный фильм. Как он называется?

- а) Хлопушка
- б) Стиляги
- в) *Оттепель*
- г) Пурга

19. Кто снимал легендарный телефильм "Семнадцать мгновений весны"?

- а) Светлана Дружинина
- б) Валерий Гай-Германика
- в) Алла Сурикова
- г) *Татьяна Лиознова*

20. В каком году начал функционировать Чувашское телевидение?

- а) 1979
- б) 1960
- в) 1956
- г) 1962

Примерные (типовые) ситуационные задачи

1. Установите соответствие между значениями диафрагмы и полученным результатом изображения

А		Б		В	
Замораживает движение		Показывает движение		Размытый объект	
1	выдержка 1/25 сек.	2	выдержка 1 сек.	3	выдержка 1/4000 сек.

Запишите в таблицу выбранные цифры и внесите их в бланк тестирования.

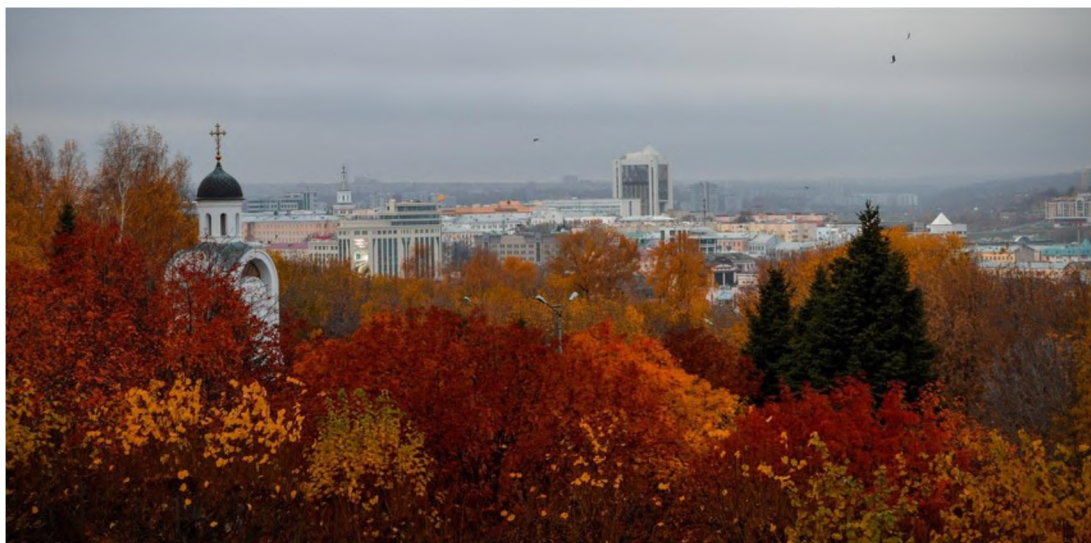
А 3, Б 1, В 1

2. Представлен видеокادر. Необходимо описать какой свет и правило композиции использованы для ее получения.



Ответ: использовано только контровый свет и правило рамочного оформления видеокadra

3. Какой Закон композиции использован на данном видеокadre?



а) Золотое сечение б) Правило диагонали в) *Правило Третьей*
На данном кадре использовано Правило Третьей

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Жанровые особенности рекламного ролика
2. Виды экранного искусства, основные законы
3. ТВ студия: оборудование, аппаратные средства
4. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения
5. Российские видеокамеры. Российские кинокамеры. Зарубежные камеры
6. Функции телевизионного рекламного продукта
7. Формы и специфика производства телевизионной рекламы
8. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства.

Фотокамера и видеокамера.

9. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства
10. . Виды съёмочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения
11. Особенности устройства различных видеокамер. Характеристики и свойства объектива съёмочного аппарата
12. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
13. Съёмка статичной камерой.
14. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
15. Понятие "крупный план"
16. Движение камеры: панорама
17. Классификация объективов. Трансфокаторы
18. Движение камеры: сопровождение, "тревелинг".
19. Творческие возможности приемов съёмки движущейся камерой
20. Основные параметры видеосъёмки. Инструменты и методы их выбора.
21. Приемы "наезд" и "отъезд" как смысловые и монтажные единицы
22. Отражательная способность физических тел

23. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света.
24. Цветовая температура источников света.
25. Ключевая яркость.
26. Цветовая температура источников света. Видеосъемка. Творческие возможности приёмов съёмки статичной камерой.
27. Светофильтры и их устройство.
28. Интервал яркостей объекта съёмки.
29. Съёмка движущейся камерой. Съёмка крупным планом.
30. Особенности съёмки при искусственном и естественном освещении, эффекты освещения.

Примерные (типовые) практические задания к зачету с оценкой

1. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Интервью со студентом ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

2. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Берем интервью у педагога ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

3. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Встреча". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

4. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro " Читаем интересные книги". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Улицы города Чебоксар". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

6. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Видео для буктрейлера"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

7. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Социальный ролик: Экология"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

8. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro " Мы веселые ребята". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

9. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro " Реклама фотоаппаратуры". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

10. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Праздник? Праздник!!!". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Контрольно-оценочные материалы для экзамена по модулю

5.1. Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.02. Производство рекламной продукции.

Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам

5.2. Задание для экзаменуемого

Вариант № 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 2,3,

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

Билет 1

1. Коротко охарактеризуйте Интернет-сайт как мультимедийный продукт.
2. Расскажите о съемке при естественном освещении (специфика работы, подготовка, вспомогательные средства).

Вариант № 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 7, ПК 2.2, ПК 2.3

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

Билет 2

1. Объясните, что такое монтажный план. Расскажите о крупности планов и особенностях их монтажа.
2. Назовите основные режимы создания и представления текстового документа.

Вариант № 3

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 6, ОК 11, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 3

1. Объясните, что такое 3D графика? Является ли трехмерная информация видом графической информации или самостоятельным видом информации? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Расскажите, какие действия можно выполнять в текстовом редакторе?

Вариант № 4

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 3, ОК 7, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 4

1. Дайте определение понятию «видеомонтаж». Опишите предварительный, линейный, нелинейный монтажи. Расскажите о комфортном и акцентном монтажах (краткая характеристика, особенности). Приведите примеры.
2. Объясните, что такое «отмывка», «размывка». Расскажите о различиях в технике выполнения. Нарисуйте схему практического исполнения.

Вариант № 5

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 9, ОК 10, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 5

1. Чем можно «зацепить» зрителей телерекламы? Какие наиболее эффективные средства и приемы используют в рекламных видеороликах. Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

2. Перечислите классические греческие ордера. Графически изобразите технику «отмывки» фрагмента ордера.

Вариант № 6

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 7, ОК 10, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 6

1. Объясните, в чем состоят психологические и технические приемы работы с моделью в фоторекламе.
2. Перечислите основные настройки и параметры WORD. В чем состоит назначение режима автосохранения?

Вариант № 7

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 7

1. Расскажите об основных функциях телевизионной рекламы. Кто является основными участниками рекламного процесса?
2. Какие редакторы векторной графики Вы знаете? Назовите их особенности и сферы применения.

Вариант № 8

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 8, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 8

1. Объясните, в чем заключаются особенности видеoinформации? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Расскажите, какие законы композиции необходимо применять при графическом выполнении рекламного проекта, нарисуйте схему их применения.

Вариант № 9

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 9, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 9

1. Расскажите об основных этапах производства рекламных роликов. Что такое «раскадровка», для чего она необходима? Сделайте «раскадровку» на примере собственного ролика (не более 40 секунд).
2. Охарактеризуйте рекламную фотографию как особый вид творчества. Обоснуйте место рекламной фотографии в современной системе фототворчества.

Вариант № 10

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 6, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 10

1. Объясните, как происходит определение темы, задач и идей рекламного ролика. Напишите сценарий собственного ролика (до 40 секунд).
2. Расскажите, что такое текстовый документ, из каких основных объектов он состоит?

Вариант № 11

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 11

1. Назовите сферы применения мультимедийных технологий в рекламной деятельности. Какие из этих сфер, на Ваш взгляд, в настоящий момент наиболее активно развиваются?
2. Опишите, как происходит регулирование отношений между фотографом и моделью. Каковы правила составления договора фотограф-модель.

Вариант № 12

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 12

1. Расскажите о специальных технических устройствах для работы с графической информацией? Назовите сферы их применения.
2. Охарактеризуйте особенности литературного и режиссерского сценариев телевизионных рекламных роликов. Приведите примеры.

Вариант № 13

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 13

1. Расскажите, из чего складывается стоимость рекламного ролика. На примере собственного сценария (постановочный ролик с использованием актеров и декораций) рассчитайте предварительную смету заказчику.
2. Объясните, что такое «хаотичное текстурное пятно». Каковы материалы и способ выполнения техники «текстурное пятно»? Нарисуйте схему применения в графическом варианте

Вариант № 14

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 5, ОК 9, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 14

1. Объясните, как происходит обработка фотографий (программы, инструменты и т.п.). Как подготовить фото к публикации (печать, интернет, СМИ, цветовые модели)?
2. Какие редакторы растровой графики Вы знаете? Назовите их особенности и сферы применения.

Вариант № 15

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 10, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 15

1. Объясните, что такое векторная графика, каковы ее особенности и сферы применения?
2. Назовите типы информации. В каких рекламных продуктах используется только один тип информации, а в каких – несколько. Обоснуйте свой ответ.

Вариант № 16

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 9, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 16

1. Дайте определение текстовому редактору. Перечислите его функции.
2. Объясните, как проводить съемку при искусственном освещении (специфика работы, подготовка, вспомогательные средства).

Вариант № 17

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 2.1., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 17

1. Охарактеризуйте этапы работы диктора с текстом (предварительная подготовка, запись).
2. Дайте определение понятия «отмывка архитектурной детали (греческий ордер)», объясните метод и графически изобразите последовательность исполнения техники «отмывки».

Вариант № 18

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 5, ОК 7, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 18

1. Расскажите, что такое растровая графика, каковы ее особенности и сферы применения?
2. Охарактеризуйте специфику звукового сопровождения рекламного ролика. Опишите основные виды звукового сопровождения: текст, естественный звук (интершум), музыка и звуковые эффекты. Приведите примеры.

Вариант № 19

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 11, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 19

1. Расскажите о программном обеспечении мультимедиа. Назовите программные продукты для работы с различными типами информации (текст, графика, аудио, видео, 3D) и коротко охарактеризуйте их особенности и сферы применения.
2. Определите понятие «монотипия». Расскажите о технике исполнения и нарисуйте схему применения в графическом варианте

Вариант № 20

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 20

1. Охарактеризуйте основные жанры телевизионной рекламы.
2. Акварель с воском: как сделать в этой технике наиболее выразительным графическое изображение предмета (продукта)?

Вариант № 21

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 3, ОК 5, ОК 8, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 21

1. Опишите особенности предметной съемки в рекламе. Каковы особенности съемки продуктов питания, ювелирных украшений, одежды и пр.
2. Обоснуйте значение автоматизированной обработки текстовой информации, дав определение основным терминам

Вариант № 22

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 6, ОК 10, ПК 2.1., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 22

1. Расскажите, что такое компьютерная графика? Какие виды графической информации Вы знаете?
2. Дайте характеристику понятию «бриф». Что такое «технический» и «творческий» бриф. Какая информация отражается в них. Приведите пример заполнения брифа.

Вариант № 23

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 3, ОК 7, ОК 11, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 23

1. Дайте определение понятия «мультимедиа». Каковы его ключевые признаки?
2. Что такое «греческая “амфора”», расскажите о применении законов композиции и нарисуйте схему графического исполнения.

Вариант № 24

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 8, ПК 2.1., ПК 2.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 24

1. Расскажите, кто является участниками производства рекламного ролика. На примере постановочного ролика продемонстрируйте задачи каждого из них.
2. Какие редакторы 3D графики Вы знаете? Назовите их особенности и сферы применения. Приведите примеры.

Вариант № 25

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 5, ОК 10, ПК 2.2., ПК 2.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 25

1. Коротко опишите процесс создания аудиорекламы.
2. Расскажите об основных сферах применения 3D графики? В чем их особенности? Приведите примеры.

6. Методические материалы по освоению профессионального модуля

Общие рекомендации по изучению профессионального модуля

Для успешного овладения программой междисциплинарного курса необходимо выполнять следующие требования:

- посещать все лекционные и практические занятия;
- все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать в тетради;
- обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;
- в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал, фиксируя записи в тетради, а также выполнять практические задания.

При изучении профессионального модуля обучающимся рекомендуется пользоваться лекциями; учебниками и учебными пособиями; периодическими изданиями по тематике изучаемой профессиональным модулем. Рекомендуемый перечень литературы приведен в рабочей программе.

Основной материал представлен в лекциях преподавателей. Запись лекции одна из основных форм активной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Методические рекомендации по работе с литературой

Грамотная работа с литературой, предполагает соблюдение ряда правил:

1. Ознакомление с оглавлением, содержанием предисловия или введения;
2. Чтение текста;
3. Выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий.

Методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Методические рекомендации по составлению конспекта

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта. Выделите главное, составьте план, представляющий собой перечень заголовков, подзаголовков, вопросов, последовательно раскрываемых затем в конспекте.

Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Методические рекомендации по составлению опорного конспекта

Опорный конспект - вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника.

Опорный конспект – это наилучшая форма подготовки к ответу на вопросы.

Основная цель опорного конспекта – облегчить запоминание. Этапы составления опорного конспекта:

1. Изучить материалы темы, выбрать главное и второстепенное;
2. Установить логическую связь между элементами темы;
3. Представить характеристику элементов в краткой форме;
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы.

Методические рекомендации по созданию презентаций

Презентация – вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Power Point.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point.

Презентация должна содержать не менее 15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и реальных примеров (картинок).

После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

1. Изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
2. Установить логическую связь между элементами темы;
3. Представить характеристику элементов в краткой форме;
4. Выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
5. Оформить работу и предоставить к установленному сроку. Критерии оценки:
 - соответствие содержания теме;
 - правильная структурированность информации;
 - наличие логической связи изложенной информации;
 - эстетичность и соответствие требованиям оформления;
 - работа представлена в срок.

Методические рекомендации по подготовке информационного сообщения

Это вид работы по подготовке небольшого по объему устного/письменного сообщения, которое может быть озвучено на практическом занятии, или представлено в любой другой объективной форме. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами.

При письменном оформлении задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Этапы подготовки сообщения:

1. Собрать и изучить литературу по теме.
2. Составить план или графическую структуру сообщения.
3. Выделить основные понятия.
4. Ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
5. Оформить текст письменно (если требуется). Критерии оценивания информационного сообщения:
 - актуальность темы;
 - соответствие содержания теме;
 - глубина проработки материала;
 - грамотность и полнота использования источников.

Методические рекомендации по прохождению тестирования

Тестирование – это исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей, а также их соответствие определенным нормам усвоения, путем выполнения испытуемым ряда специальных заданий.

Следует понимать, что тестовые задания могут быть представлены в различных формах:

- задания закрытой формы, в которых обучающийся выбирает один или несколько правильных ответов из заданного набора;

- задания на дополнение (открытые задания) требующие самостоятельного получения ответов;
- задания на установления соответствия (с множественным выбором), выполнение которых связано с выявлением соответствия между элементами нескольких множеств;
- задания на установление правильной последовательности, в которых от учащегося требует указать порядок действий или процессов и другие.

Этапы подготовки к тестированию:

1. Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии. Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.
2. Постарайтесь разобраться с непонятным, в частности новыми терминами и конструкциями.
3. Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике, конспекте и т.д.
4. Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».
5. Выучите определения основных понятий, условные обозначения, формулы и конструкции.

Подготовка к практическим занятиям

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д., ознакомиться с программным обеспечением. Следует дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

При подготовке к практическому занятию по междисциплинарным курсам следует:

- внимательно изучить задание, определить круг вопросов;
- определить список необходимой литературы и источников, используя список, предложенный в рабочей программе МДК;
- изучить конспект лекций по данной теме;
- повторить основы работы с соответствующим видом программного обеспечения;
- повторять основные термины;
- логично строить диаграммы и схемы информационных систем

В процессе этой работы необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует закреплением материала, с использованием при необходимости соответствующих программных продуктов.

Все практические задания, предусмотренные рабочей программой, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Критерии оценивания выполненных практических работ:

- правильность выполнения работы (отсутствие фактических, логических и других ошибок);
- полнота выполнения работы;
- своевременность выполнения.

Задания, выполненные позже установленного срока, оцениваются минимальным количеством баллов.

Порядок организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов по междисциплинарным курсам МДК предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы, в том числе тестов;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;
- подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой МДК.

Самостоятельная работа студентов является обязательным элементом подготовки специалиста среднего звена. Она является оцениваемой и включается в технологическую карту МДК.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных практических заданий

Практическое задание – это вид самостоятельной работы, предполагающий выполнение системы заданий, направленных на формирование практических умений и навыков по заданной тематике.

Рекомендации по выполнению практических заданий:

- ознакомиться с тематикой и содержанием задания;
- изучить соответствующий материал, представленный в конспектах;
- при необходимости, изучить дополнительный материал, имеющийся в основной и дополнительной литературе, представленной в программе;
- проанализировать задания, выполненные в ходе практических занятий;
- выполнить работу в установленные сроки.

Для выполнения заданий необходимо наличие соответствующего программного обеспечения, которое указано в задании (или которое использовалось при выполнении аналогичных заданий на практических занятиях).

Критерии оценивания выполнения самостоятельных практических заданий:

- правильность выполнения работы (отсутствие фактических, логических и других ошибок);
- полнота выполнения работы;
- своевременность выполнения.

Задания, выполненные позже установленного срока, оцениваются минимальным количеством баллов.

Рекомендации по проведению учебных занятий с обучающимися с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Для проведения контактной работы обучающихся с преподавателем АНПОО «ККУ» с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определен набор электронных ресурсов и приложений, которые рекомендуются к использованию в образовательном процессе. Образовательный процесс осуществляется в

соответствии с расписанием учебных занятий 2023/2024 учебного года, размещенным на официальном сайте колледжа.

Организация образовательного процесса осуществляется через личный кабинет на официальном сайте колледжа. Преподаватель в электронном журнале для соответствующей учебной группы указывает тему занятия. Прикрепляет учебные материалы, задания или ссылки на электронные ресурсы, необходимые для освоения темы, выполнения домашних заданий.

Алгоритм дистанционного взаимодействия:

1.1. Для обеспечения дистанционной связи с обучающимися преподаватель взаимодействует с обучающимися групп в электронной платформе Сферум, либо посредством корпоративной электронной почты (домен @kku39.ru).

1.2. В сформированных группах, обучающихся на платформах (см. выше) преподаватель доводит до обучающихся информацию:

- об алгоритме размещения информации об учебных материалах и заданиях на электронных ресурсах колледжа.

- индивидуальный график консультирования обучающихся, в т.ч. дистанционном формате.

1.3. Обучающиеся выполняют задание, в соответствии с расписанием учебных занятий в формате ДО и предоставляют их в электронной форме на электронный ресурс.

1.4. Осуществление мониторинга выполнения учебного плана и посещаемости занятий происходит ежедневно преподавателем через электронные ресурсы.